

SCHLAGWORTVERZEICHNIS

Adam PIM Studio	44-45	Mediando	46-47, 80-81
Adobe Partner Award	62-63	Media Solution 2	72-73
AJAX	26-27	melago	68-69
Anzeigenadaption	54-55	Mitarbeitereinsatzplanung	8
Auftragsmanagement	24-25	Mobile	28-29
Auyan Tepui	43	Multi-Channel Marketing	58-59
Bildband	43	Navision	38-39
BrandMaker	61	omniedit	56-57
Brand Management	20-21, 60, 61, 62-63, 76-77	omnipublish	56-57
bs.cavok	32-33	one2edit	62-63
censhare	28-29	Open Type	14-15
Canon EOS 20D	43	PDF	22-23
CaTS	64-65	Perigee Software Suite	58-59
CI-Book	60	Personalisierung	Dez 13
Constant Corporate Design	60	Personal Web Publishing	34-35
Content Serv	82-83	Photoshop	43
Corporate Publishing	6-7, 20-21, 50-51, 56-57, 60, 61, 62-63	PIM	10-11, 16
Cross Media Publishing	28-29, 80-81	PIM-Systeme	26-27, 44-45, 46-47, 58-59, 64-65, 66-67
Database Publishing	19, 30-31, 38-39, 46-47, 48, 68-69, 71, 80-81, 84-85	pixelboxx	50-51
Datenerfassung	46-47	proAlpha	38-39
Digitaldruck	43	Produktionsplanung- und Steuerung	8
e-commerce	12-13, 40-41, 66-67, 78-79	Produktkommunikation	6-7, 10-11, 16, 44-45, 46-47, 58-59, 64-65, 66-67, 70
Editorial	3	Produktneuheit	32-33, 54-55
Einkaufserlebnis Online	78-79	Projektkosten	16
E-mails	37	Publisher	36
ERP-Systeme	38-39	RAP	26-27
Facebook	40-41	Red Bull	40-41
Fachabteilungsprojekte	16	Ressourcenmanagement	8
Filemaker	70	Rich-Client	26-27
Formatadaption	54-55	Roboter Fotostation	78-79
Fotografie	43	Roshambull	40-41
Gestaltete Kataloge	30-31, 46-47, 58-59	RSS Feeds	28-29, 37
Gumo Katalog	72-73	Schriften	14-15
HP Indigo	43	Seminar Database Publishing	19
hybris Commerc Suite	66-67	STEP	74-75
iBrams	20-21, 52-53, 76-77	Social Network Marketing	40-41
InBetween	82-83	Social Publishing Networks	34-35, 40-41
Industriekataloge	30-31, 44-45, 46-47, 58-59, 64-65, 68-69, 70, 71, 72-73, 74-75, 80-81, 84-85	Stammdatenmanagement	10. Nov
Infor	38-39	suso.Publish	17, 48, 71
Information als Rohstoff	3, 6-7	tagged PDF	22-23
Informationsbroker	28-29	Technische Dokumentation	6-7
Infrastrukturprojekt	16	Terminplanung	8, 61
infuniq	18, 26-27	Trendforschung	40-41
Interview	20-21	Trends	40-41
IQuest.adapter	54-55	Übersetzungsmanagement	52-53, 62-63
IQuest.comet	30-31, 46-47	Unicode	14-15
IQuest.timex	8	UTF	14-15
JDF	24-25	Verlage	28-29
JMF	24-25	Versandhandel	58-59
Katalogproduktion	30-31, 44-45, 46-47, 58-59, 64-65, 68-69, 70, 71, 72-73, 74-75, 80-81, 84-85	Warenwirtschaftssysteme	38-39
Kostensenkung	52-53, 64-65, 71, 72-73	Web-To-Print	50-51, 52-53, 54-55, 56-57, 60, 61, 62-63, 68-69, 76-77, 82-83
Kundendaten	Dez 13	Web 2.0	28-29, 34-35, 40-41
Lifestorys	34-35	Web 3.0	40-41
MAM – Systeme	32-33, 50-51, 52-53, 56-57	Web-Client	26-27
Marketing Management	50-51, 61	Web Content Management System	80-81
Marketing Management Systeme	50-51, 61	Web-Shop	66-67, 78-79
Mars	22-23	Werbeagentur	46-47, 70
MDM	10. Nov	Werbemittelkostenzuschüsse	72-73
Media 3.0	40-41	Xactuell	84-85
		xMAM	56-57
		XML	22-23

PERSONEN- UND FIRMEN-INDEX

ACUSplus	64-65
Adam Software	44-45
Adobe	9, 22-23
Alesa	71
Baum System Deutschland	32-33
Baum, Stephan	32-33
Baumann, Jochen	14-15, 37
Bergerhausen, Johannes	14-15
Bischoff, Daniel	40-41
Blue Tomato	66-67
brand eins	2
Brand Implementation Group	20-21, 76-77
Burg, Thomas N.	34
CAMIF	58-59
Casneuf, Pieter	44-45
Charbin, Anastasia	58-59
codeware	84-85
communicode	26-27, 49
Content Serv	82-83
cosnova	76-77
CoWare	28-29
das werbewerk	70
DeguDent	64-65
Deka Bank	61
Diallo, Tanja	52-53, 76-77
Dommengët, Guido	70
Dressler, Armin	82-83
d-serv SE	60
e-pro Solutions	80-81
EUROPART	74-75
first square	14-15, 37
Frank	46-47
FREITAG	78-79
Frömmer, Oliver	38-39
GEHE	72-73
Goldmann, Thomas	56-57
Granit	70
Grünberg, Oliver	84-85
Gustav Hensel	80-81
Gutensohn, Hansjörg B.	48, 71
Hainbuch	80-81
Heckt, Manfred	74-75
Helbig, Axel	26-27
Henkel	62-63
Hensel, Felix G.	80-81
Holzer, Mirko	61
Huber, Horst	6-7, 16, 54-55
hybris	66-67
InBetween	82-83
infuniq systems	18
Klotz, Andreas	43
Kraft All Media	72-73

Kress, Bernd	22-23, 24-25
Kröplin, Dagmar	50-51
kuhnert	62-63
Kuhnert, Markus	62-63
Lindmaier Online Business	68-69
Lindmaier, Robert	68-69
Lucas Nülle Consulting & Partner	10-11, 19
Lucas, Patrick	52-53
Lucas-Nülle, Thomas	10, Nov
Lüdi, Ariel	66-67
Mademann, Thomas	80-81
MAN Roland	52-53
media it services	52-53
Michalski, Andreas	20-21, 76-77
Möller Jonathan	78-79
Ott, Eike-Matthias	72-73
Oyen, Jörg	40-41
oyen.de	40-41
Perigee	58-59
Petry, Kai Uwe	64-65
Pfeiffer Kai Uwe	64-65
pi-consult	61
Pixelboxx	50-51
Poragan, Siri	14-15
Quark	42
Reichert, Dieter	28-29
Risch, Daniel	Dez 13
Rock, Thorsten	8
Schlimbach, Anja	56-57
SDZeCom	38-39
Siegert, Gabriele	30-31
socialware	34-35
Sony Overseas	84-85
Stanley Works Europe	44-45
Stephan Venus	46-47
Stibo Catalog Deutschland	74-75
Stockmann, Mario	19
Storck	50-51
summersoft	17, 48, 71
TimeToMedia	22-23, 24-25
TiPP 4	43
Tollmien, Sven	40-41
TrendONE	40-41
Triscari, Pietro	60
Unic Internet Solutions	12-13, 78-79
Venus Stephan	46-47
venus werbeagentur	46-47
VVA Networks	56-57
WERK II	6-7, 8, 16, 30-31, 54-55
Wiegand, Daniel	14-15, 37
Wilde Group	68-69

Impressum:

Herausgeber: Horst Huber | WERK II Medien- und Informationsges. mbH | Im Medienzentrum Duisburg | Falkstraße 73 - 77 | 47058 Duisburg
Tel.: 0203 30511-286 | Fax: 0203 30511-295 | h.huber@publishing-report.com | www.publishing-report.com

Koordination: Jörg Oyen | Publishing Report | j.oyen@publishing-report.com | www.publishing-report.com

Redaktion: Martina Borgschulze | m.borgschulze@publishing-report.com | Oliver Treubel | o.treubel@publishing-report.com | Publishing Report
Axel Helbig | Silke Kannenberg (Schlussredaktion)

Art Direction | Grafik: Verena Schwörer | Schwörer Marketing & Werbung | Vaihinger Landstraße 4a | 70195 Stuttgart
Tel.: 0711 6332220 | Fax: 0711 6332221 | info@schworerer-werbeagentur.de

Reproduktion: eupro GmbH Medientechnik | Implerstraße 11 | 81371 München | Tel.: 089 894240-0 | Fax: 089 894240-27 | www.eupro-group.de

Druck: VVA Vereinigte Verlagsanstalten GmbH | Höher Weg 278 | 40231 Düsseldorf | Tel.: 0211-7357-0 | Fax: 0211-7357-136 | www.vva.de

Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Gerichtsstand ist Duisburg. Alle im Publishing Report Workbook veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Die teilweise oder vollständige Vervielfältigung dieser Ausgabe bedarf der ausdrücklichen, schriftlichen Genehmigung der WERK II Medien- und Informationsgesellschaft mbH.