



## PIMP MY PROCESS – MIT MEDIANDO ZUM HOCHWERTIGEN PRINT- UND WEB-AUFTRITT

*Die Gustav Hensel GmbH & Co. KG, führender Hersteller von Elektroinstallations- und Verteilungssystemen, setzt seit 2004 auf die medienneutrale Datenbank MEDIANDO des Softwarehauses e-pro solutions. Innerhalb von 24 Monaten wurde die Kommunikationsquote um das Zehnfache erhöht, und dies ohne zusätzlichen Personalaufbau.*

### Vom Sauerland in die ganze Welt: Herausforderungen eines globalen Unternehmens

Die Firmenzentrale sitzt im sauerländischen Lennestadt. Von dort aus bedient Hensel seine Märkte in 41 Ländern. Aus den zahlreichen länderspezifischen Sortimenten, der vielschichtigen Zielgruppen und einer sehr unterschiedlichen Informationsbereitstellung ergibt sich eine Fülle von Anforderungen an die Produktkommunikation. So hat das Unternehmen unter anderem Kontakt zum Elektrohandwerk, zum Fachgroßhandel, zu Planungsbüros, Lizenznehmern, Fachverbänden, nicht zu vergessen zu internen Abteilungen, Auslandsgesellschaften und Kooperationspartnern. „Wir spüren laufend, dass die Anforderungen an die Produktkommunikation steigen, zugleich wächst auf der anderen Seite der Kostendruck“, erklärt Geschäftsführer Felix Hensel. „Prozessoptimierung hat schon in fast allen Unternehmensbereichen stattgefunden – die Bereiche Produktmarketing und Produktkommunikation rücken

dagegen erst jetzt langsam ins Bewusstsein.“

Daher entschloss sich das Unternehmen 2004, ein PIM-System für die Produktdatenhaltung einzuführen. „Die zunehmende Härte des Wettbewerbs verlangt nach Differenzierungsstrategien – speziell, wenn man seine Produkte eher höherpreisig platzieren will“, so Felix G. Hensel, Geschäftsführer der Gustav Hensel GmbH & Co. KG. „Neben Qualität, Design, Funktionalität und weiteren Faktoren spielen zunehmend auch die Produktinformationen als möglicher Differenzierungsfaktor eine Rolle.“

Zu diesem Zeitpunkt musste Hensel eine Vielzahl an Medien für interne und externe Zwecke aus diversen EDV-Systemen heraus generieren. Alle Printmedien wurden manuell in QuarkXPress erstellt und verwaltet. Die redundante und inkonsistente Datenhaltung führte darüber hinaus zu Medienbrüchen, Datenqualitätsverlusten und enormen Aufwendungen bei der Medienproduktion.

Zwar verfügte der Internetauftritt des Unternehmens bereits über einen integrierten Online-Katalog. Der war allerdings nur in deutscher Sprache verfügbar und zeigte auch nur das deutsche Produktsortiment. „Ein ganz wichtiger Punkt ist die Steigerung der Produktivität im Produktmarketing. Wir müssen heute einfach besser über unsere Produkte informieren und zwar sowohl den Handel als auch Planer und Endkunden, um am Markt erfolgreich sein zu können“, so Felix Hensel. „Diesen Anspruch können wir durch die Einführung des PIM-Systems bei gleichem personellem Aufwand perfekt meistern.“

### Steigerung der Marketing-Performance im Printbereich

Das PIM-System MEDIANDO von e-pro solutions sollte als Basis für die Medienproduktion in über 40 Ländern dienen. Innerhalb der ersten zwei Wochen war das System installiert und aus vorhandenen Datenbeständen heraus in einer Grundstruktur befüllt. U



Die Online Kommunikation bei Hensel wird durch MEDIANDO gesteuert.



Mit dieser medienneutralen Datenbank gestaltet sich die Datenpflege nun unkompliziert, schnell und intuitiv. Eine druckbare Datenblatt-Vorschau gibt dem User eine Übersicht über alle relevanten Daten eines Produkts. Datenblatt-Exporte in unterschiedlichste Standardformate ermöglichen die Weiterbearbeitung in Programmen wie Word oder Excel. Falls notwendig, können Preise auch manuell nachgepflegt werden. Jeder Benutzer sieht auf einen Blick, welche dringenden Datenpflegearbeiten und Freigaben erforderlich sind.

Bereits nach wenigen Wochen wurde der erste deutschsprachige Printkatalog aus MEDIANDO heraus generiert und produziert. Seitdem wurden unzählige weitere Kataloge, Preislisten, Broschüren und Flyer aus MEDIANDO erzeugt. „Wir pflegen einmalig unsere Daten in das PIM-System ein und verwenden diese für die Kommunikation in sämtlichen Medien“, erklärt Thomas Hanses. „Durch diesen äußerst effektiven und effizienten Ansatz konnten wir unsere Printpublikationen von fünf auf 25 Kataloge jährlich steigern und Sprachen wie Norwegisch, Russisch, Rumänisch und Chinesisch anbieten. Sogar unsere Etiketten produzieren wir auf der gleichen Datenbasis.“

Heute verwaltet und pflegt Hensel mit MEDIANDO mehr als 2.500 Listenprodukte in bis zu 25 verschiedenen Sprachen. Das Unternehmen kann durch eine automatisierte Zuordnung von unterschiedlichen Informationsinhalten für unterschiedliche Medien und Zielgruppen nun schnell und flexibel auf Marktanforderungen reagieren.

#### Hoher Qualitätsanspruch im World Wide Web

Auch im Internet präsentiert sich das Unternehmen mit qualitätsgesicherten Produktinformationen aus MEDIANDO. „Wir informieren unsere Kunden mit einem tagesaktuellen Webaufttritt, einem CD-ROM-Katalog und stellen elektronische Austauschformate wie BMEcat, Datnorm, Eldanorm und GAEB zur Verfügung“, berichtet Thomas Hanses weiter. Die Kataloge der zwölf länderspezifischen Onlinepräsenzen werden mit dem Softwaremodul MediandoWEB vollautomatisiert aus MEDIANDO heraus erzeugt. MediandoCMS, die integrierte Lösung für Content Management und dynamischer Produktvisualisierung, verknüpft die einfache Pflege von redaktionellen Inhalten mit der strukturierten, templatebasierten Darstellung der Produktinformationen im

Online-Katalog.

Während vor dem Einsatz von MediandoCMS die Internetseiten rein statisch waren und eine Aktualisierung der Produktangaben sowie der redaktionellen Inhalte in größeren Zeitabständen erfolgte, liegen nun alle Informationen in der Datenbank vor. So ist ein Update täglich möglich. Darüber hinaus werden alle Internetauftritte von nur einer Person gepflegt.

Das Unternehmen profitiert von der hohen Zukunftssicherheit, Erweiterbarkeit und Flexibilität in der Datenhaltung und -pflege der konfigurierbaren Standard-Software-Lösung.

„Mit MediandoCMS sind wir in der Lage, topaktuelle Informationen in kürzester Zeit zur Verfügung zu stellen“, beschreibt Thomas Hanses die Vorteile aus der engen Integration von Content-Management-System und der medienneutralen Datenbank MEDIANDO. „Wir selbst und auch unsere Kunden sind begeistert.“

□ Martina Borgschulze

**EPRO**  
e-pro solutions GmbH



**Felix G. Hensel**  
Geschäftsführer der  
Gustav Hensel GmbH & Co. KG  
info@hensel-electric.de  
www.hensel-electric.de



**Thomas Mademann**  
Bereichsleiter Vertrieb  
e-pro solutions GmbH  
info@e-pro.de  
www.e-pro.de