



TRADITION TRIFFT MODERNE



Als eine maßgebliche Philosophie bei der Erschaffung exklusiver Produkte galt bei Monteil immer die Nutzung von modernsten Technologien. Für die Marketing-Verantwortlichen war auch dies ein Grund, die Arbeitsweise bei der Werbemittel-Erstellung zu optimieren. Nun werden Katalog-Produktionsprozesse über das Web gesteuert – mit melago.

Die WildeGroup GmbH, die nach der Übernahme der traditionsreichen Marke „Monteil“ zum Vollsortimenter im Kosmetikbereich wurde, vertreibt ihre Produkte in über 60 Ländern. Die wesentlichen Werbe- und Marketing-Unterlagen des Unternehmens bestehen aus gedruckten Katalogen, Broschüren und Produktblättern, welche regelmäßig in mehreren Sprachen durch die hausinterne Werbeabteilung produziert werden. Dabei werden die Produktbilder im eigenen Studio fotografiert, während landesspezifische Texte jeweils vor Ort übersetzt werden müssen. Hinzu kommt, dass vor der Layoutverarbeitung die Preise für alle Länder im Warenwirtschaftssystem kalkuliert und Konditionen für die verschiedenen Märkte angepasst werden.

Primäres Ziel der WildeGroup war es, die Werbemittelproduktion, das Übersetzungsmanagement und die kaufmännischen Komponenten zu vernetzen, so dass Korrekturen und Mehrfacharbeiten vermieden werden und dabei der gesamte PrePrint-Prozess standardisiert,

vereinfacht und beschleunigt wird. Um den wichtigen „Time-to-Market“ Faktor zu berücksichtigen, musste die künftige Integration neuer Länder, Märkte und Marken dabei ebenfalls mit einem geringen Aufwand möglich sein.

melago ist hier die Lösung für den ganzheitlichen und automatisierten Katalog-Produktionsprozess. Die interne medienneutrale Produktdatenbank unterstützt die Bereitstellung von digitalen Inhalten für alle Medien über das Internet und wird durch das Warenwirtschaftssystem täglich mit aktuellen Preisen und neuen Produktinformationen versorgt. Benötigte Übersetzungen führen die jeweiligen Landesniederlassungen nun über einen Remote-Zugriff direkt in der Datenbank durch.

Ein besonderes Augenmerk galt aber der automatisierten, webgesteuerten Katalogseiten-Erzeugung. Hier war die primäre die Anforderung, Kataloge in allen Sprachen vom jeweiligen Produktmanager via Internet direkt als druckfertiges PDF zu erzeugen. Dabei sollte der Um-

weg durch die Aufbereitung über externe Layoutprogramme explizit vermieden werden. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der einfachen und flexiblen Erstellung von Layout-Templates, welche die Gestaltungsbasis der Print-Ergebnisse bilden. Ziel war es, unabhängig von Dienstleistern oder gar Programmierarbeiten von jedem Ort der Welt Templates selbstständig entwickeln und bearbeiten zu können.

Mit dem integrierten Designmodul bietet melago speziell hierfür ideale Möglichkeiten. Nicht nur, dass sich die Handhabung dieses browserbasierenden Web-Tools weitestgehend an der Usability üblicher DTP-Software orientiert und somit kaum Einarbeitungszeit erfordert; auch die Übernahme von bereits vorhandenen Layoutdateien ist problemlos möglich. Nach dem Import solcher Dokumente legt der Verantwortliche fest, welche Daten bei der späteren PDF-Ausgabe als unveränderbare Gestaltungsbausteine gelten, bzw. Welche dynamisch aus der Produktdatenbank in U



Flexible Kataloggestaltung Wilde

Flexible Einstellungs-
möglichkeiten
im Melago Designer

die gewünschten Layoutrahmen geladen werden. Dabei stehen auch im Nachhinein alle relevanten Bearbeitungsfunktionen zur Verfügung.

Seit der Systemeinführung lassen sich die Kataloge, Broschüren oder Produktblätter mit nur wenigen Mausklicks dynamisch aus der Produktdatenbank als PDF generieren. Quasi nebenbei werden auf diesem Weg auch Anzeigen, Handzettel, Plakate und anderes POS-Material erzeugt und als handelsunterstützende Marketingmittel den in- und ausländischen Parfümerien und Drogeriemärkten zur Verfügung gestellt.

Dank melago ist die WildeGroup heute in der Lage, ihre Werbemittel komplett eigenständig, deutlich günstiger und drastisch schneller zu produzieren. Durch die Skalierbarkeit und den modularen Aufbau konnte das System problemlos in die bestehende IT-Landschaft integriert und an die Bedürfnisse der WildeGroup GmbH angepasst werden.

Über den Hersteller:

Hervorgegangen aus der Werbeabteilung eines Katalogversandhandels, entwickelt die Lindmaier Online-Business GmbH seit 1998 webbasierte Softwarelösungen zur Verarbeitung von Medien-Informati-

onen sowie zur automatisierten Herstellung von printbasierenden Werbemitteln. Der Kundenkreis besteht aus namhaften Konzernen sowie renommierten, mittelständischen Unternehmen. Stellvertretend sind hier die Aktiengesellschaften Aral, Deutz, Expert, Küppersbusch, MTU Aero Engines und ThyssenKrupp sowie die Fissler-, Rigips- und Viega-GmbH aufgeführt. Seit Mitte 2007 zählt die Lindmaier Online-Business GmbH zur Riege der Adobe Solution Premium-Partner.

▣ **Robert Lindmaier**

melago.
internet publishing software



Robert Lindmaier
Lindmaier Online-Business GmbH
Lindmaier@lindmaier.com
www.lindmaier.com