



ACUSPLUS UND CATS – EIN STARKES TEAM FÜR DEGDENT

Als Development Center und Spezialist für Systemintegration ist ACUSplus ein kompetenter Partner für Crossmedia. Auch aus Kostengründen wollte die DeguDent GmbH, ein Spezialanbieter für zahntechnische Materialien, ihre verschiedenen Produktkataloge zu einem Gesamtkatalog zusammenfassen und den Workflow verschlanken. ACUSplus empfahl das Publishing-System CaTS von Giesecking & Grunzig.

Die Herausforderung

Im November 2006 beschloss DeguDent, seinen Kunden künftig einen Gesamtkatalog zu präsentieren. Die IDS – die globale Leitmesse im Bereich Dental-Business – wurde als perfekter Rahmen für die Erstpräsentation ausgesucht. Die Situation: Bislang hatte der Werbemittelbestand Einzelbroschüren und Flyer zum jeweiligen Produkt vorzuweisen. Nun stand man vor der Aufgabe, daraus ein universelles Werbemittel mit einem Cross-Selling-Ansatz zu formen – und das in kürzester Zeit. Damit ein anspruchsvolles und hochwertiges Produkt entstehen konnte, war man bei DeguDent auf der Suche nach einem Anbieter einer IT-gestützten, integrierten Lösung, die in der Lage sein sollte, den zweisprachigen Katalog termingenau und kostengünstig zu produzieren. Mit ACUSplus wurde ein Expertenteam für die effiziente Katalogproduktion an Bord geholt, das die innovativsten Publishing-Tools im Werkzeugkasten hat.

Die Lösung

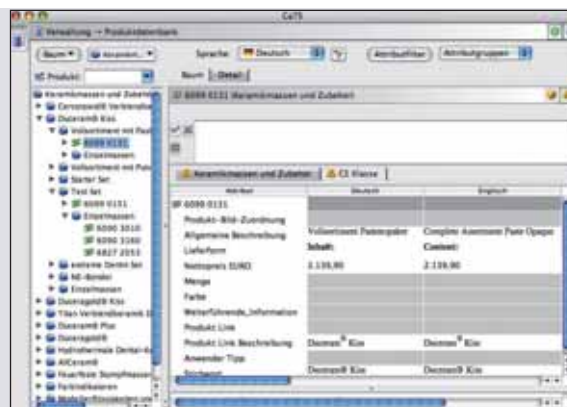
CaTS, das Catalogue and Time System der Bielefelder Systemintegration Giesecking & Grunzig, stellte sich schnell als die am besten geeignete Lösung heraus. Das Crossmedia-Publishing-System wurde für die effiziente, datenbankgestützte Katalogproduktion entwickelt. Es bietet einen hohen Automatisierungsgrad, ohne kreativen Layouts in irgendeiner Form im Wege zu stehen. Mit dem InDesign-Plugin IQuest.comet von Werk II besteht eine bidirektionale Anbindung zwischen Adobe InDesign und der Datenquelle. Die Katalogproduktion kann über das Standardprotokoll SOAP dezentral über das Internet erfolgen. Einige Vorteile von CaTS: Kosteneinsparung durch die bereits angesprochene Automatisierung der Medienproduktion, standortunabhängige Verwaltung und Pflege der Daten, einfache Implementierung neuer Sprachen durch Mehrsprachigkeit, übersichtlicher Zugriff auf ein komplettes Produktspektrum.

Die Situation

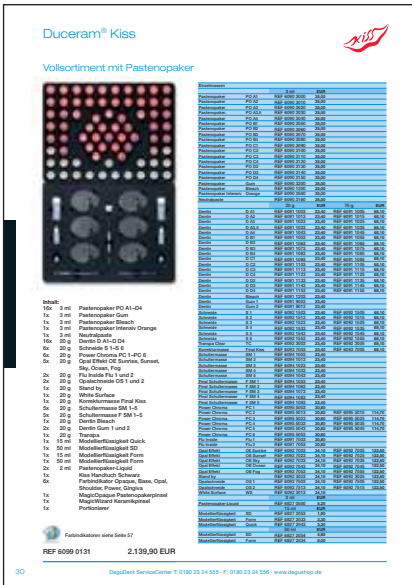
Im Vorfeld der Implementierung analysierten DeguDent und ACUSplus alle vorhandenen Datenquellen. Hierbei wurde besonderes Augenmerk auf die Definition und Strukturierung der Produktmerkmale gelegt. Nun wurde CaTS eingebunden, die Schnittstelle zwischen ERP-System und InDesign wurde geschlossen. Sämtliche Informationen wie Artikelnummern, -eigenschaften, -bezeichnungen, Werbe- und Kurztexte, Preise, Logos oder Bilder konnten von nun an bei Bedarf für verschiedene Ausgabekanäle aufbereitet werden. Wegen der Produktvielfalt und der komplexen Tabellenstruktur bot sich DeguDent die halbautomatische Herstellungsweise für den Gesamtkatalog an: ACUSplus kann letzte Änderungen beziehungsweise Korrekturen der Übersetzungen kurzfristig online in CaTS pflegen.

Die Realisierung

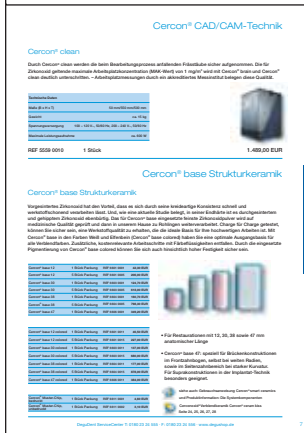
Mit der flexiblen Import-Schnittstelle von CaTS konnten die Produktdaten und Preise aus dem ca. 8.000 Artikel umfassenden U



Die Dateieingabe in CaTS.



Ein typisches Kataloglayout von DeguDent.



DeguDent-Sortiment schnell initial importiert werden. CaTS übernimmt dabei die Strukturen und Hierarchien des SAP-ERP-Systems, so dass sich der Benutzer nicht extra in eine neue Datenstruktur einarbeiten muss. Dadurch wird die Umsetzung effizienter und sicherer. Die Produkte wurden neu klassifiziert, die Bilddaten über eine Offline-Schnittstelle angebunden und schließlich durch das Link-Konzept in einer Katalogstruktur aufgebaut. Die Arbeitsweise ermöglicht den Anwendern eine stets aktuelle Sicht auf die Produktdaten. Diese werden in CaTS zentral gespeichert und können bedarfsweise um marketingspezifische Inhalte ergänzt werden.

Das Ergebnis

Die Umsetzung des DeguDent-Gesamtkatalogs erfolgte bei ACUSplus aus den CaTS-Daten flexibel in Adobe InDesign.

Die Produktion dezentral über das Internet. Da der Bilddatenstamm bei ACUSplus liegt, werden die High-End-PDFs des Gesamtkatalogs ebenfalls hier erzeugt. Ziel ist es, mithilfe eines Medien-Asset-Systems die Mediendaten zu verwalten und durch einen CaTS-Konnektor dem jeweiligen Anwender einen direkten Zugriff auf diese Daten zu gewähren.

Der Nutzwert

Dank der fristgerechten, schnellen und effizienten Umsetzung des Gesamtkatalogs konnte die erste große Mission erfüllt werden: die Präsentation auf der IDS. Der DeguDent-Projektleiter Kai Pfeiffer ist überzeugt von dem neuen System: „Mit unserem Dienstleister ACUSplus GmbH und dem Systempartner Systemintegration Gieseking & Grunzig GmbH konnten wir das zeitlich sehr eng gesteckte Projekt in nur vier Monaten umsetzen. Der

zweisprachige DeguDent-Katalog ist fristgerecht zur IDS-Messe geliefert worden und war ein großer Erfolg. Kurz: ein von ACUSplus und der Systemintegration sehr professionell durchgeführtes Projekt.“ Durch die medienneutrale Datenhaltung von CaTS steht es DeguDent frei, künftig weitere Werbemittelprojekte, zum Beispiel im Internet, zu verfolgen, ohne auf ein anderes System umsteigen zu müssen. Schnell, schlank und geschmeidig – CaTS heißt nicht zufällig so wie es heißt.

Oliver Treubel

Unternehmensprofil DeguDent

Die DeguDent GmbH entwickelt und produziert Therapie-Systeme – aufeinander abgestimmte Produkte für die dentalprothetische Versorgung der Patienten. Kunden und Anwender dieser Produkte sind zahntechnische Laboratorien und Zahnärzte. Das GoldenGate System und das CAM-System Cercon smart ceramics zählen zu den bekanntesten Konzeptangeboten in der Dentalbranche. DeguDent ist Teil der Dentsply International Inc., dem weltweit führenden Unternehmen in der Dentalbranche. Insgesamt beschäftigt es mehr als 8.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 120 Ländern.



Kai Pfeiffer
DeguDent GmbH
kai.pfeiffer@degudent.de
www.degudent.de



Kai Uwe Petry
ACUSplus GmbH
kpetry@acusplus.de
www.acusplus.de