



## MAXIMALE BEWEGUNGSFREIHEIT IM CONSTANT CORPORATE DESIGN: WEB-TO-PRINT MIT CI-BOOK

*Mit der Web-to-Print-Lösung CI-Book des Software-Engineering-Unternehmens d-serv SE gestaltet sich die Corporate-Identity- und Corporate-Design-gerechte Konfiguration von Werbemitteln jetzt noch einfacher.*

CI-Book ist ein vielseitiges und benutzerfreundliches Instrument für die zeitgemäße B2B- und B2C-Kommunikation. Empfohlen für Unternehmen, die schnell und flexibel an unterschiedliche Zielgruppen herantreten und ihre Werbung maßgeschneidert präsentieren wollen.

### Maßgeschneiderte Flexibilität, bewährtes Design

Unter der Devise „Constant Corporate Design“ stellt die d-serv SE mit CI-Book eine internetbasierte Plattform zur Verfügung, die es dem Benutzer erlaubt, Individualisierungen an den Werbemittelvorlagen selbst vorzunehmen – weltweit und innerhalb des vorab definierten Rahmens. CI-Book ist die passende Lösung für Unternehmen, die auf konstantes Corporate Design und beständige Corporate Identity besonderen Wert legen, zugleich jedoch die Individualisierung einzelner Inhalte wünschen. Mitarbeiter oder Kunden können in den Werbematerialien innerhalb eines definierten Rahmens Ände-

rungen an Text und Bild vornehmen, ohne dass dabei wichtige Elemente des Corporate Designs verändert werden.

### Schlanker Schnitt, ausgesuchte Stoffe

Mit CI-Book können filialübergreifende Werbeaktionen mühelos zentral gesteuert werden. Als Oberfläche wird dabei Adobe Flash verwendet, eine Lösung, die nicht nur ressourcenschonend, sondern auch plattformunabhängig ist. Technologisch setzt d-serv SE bei CI-Book auf den Adobe InDesign Server. Standard-XML-Schnittstellen ermöglichen die Integration in bestehende Systeme und die Anbindung von Bild- oder Textdatenbanken.

### Maximaler Tragekomfort, einfache Pflege, trendsicher

Ein weiteres großes Plus ist die hohe Benutzerfreundlichkeit von CI-Book: Schnelles Editieren im WYSIWYG-Modus (What You See Is What You Get) oder einfaches Ersetzen per Drag and Drop erleichtern die Arbeit. Weiteres Plus: ein voll konfigurierbarer Workflow mit Statusreports, Notizen- und Highlighting-Tool, das farblich einen bestimmten Grad der Bearbeitung kennzeichnet. Die Stilvor-

lagen-Funktion erlaubt es, definierte Texte und Paragraphenstyles der Designvorlage den einzelnen Textelementen innerhalb der vorgegebenen Corporate-Design-Regeln individuell zuzuweisen. Dabei ist die Anbindung an den Übersetzungsdienst von across Systems besonders für international agierende Unternehmen von großem Nutzen. Mit der intuitiven Anwenderführung entfallen teure Schulungen, jeder Mitarbeiter kann sich in kürzester Zeit in das Programm einfinden und selbstständig damit arbeiten. Dank des eingebauten Korrektur-Workflows werden nur geprüfte und CI-konforme Printmaterialien an die angebundene Druckerei übermittelt.

### Wetterfest für jede Saison

In vielen Unternehmen werden große Summen in Design- und Markenstrategie investiert, die bei allen Werbemitteln eingehalten werden müssen. Online-Konfigurationsplattformen wie CI-Book bieten Vorteile wie Kostenersparnis, CI-Standard-Sicherung, Marktnähe, zufriedene Händler- und Franchiseunternehmer. CI-Book steht für maximale Bewegungsfreiheit im Constant Corporate Design.

▮ **Martina Borgschulze**



**Pietro Triscari**  
d-serv SE GmbH  
pt@d-serv-se.de  
www.d-serv-se.de



## QUALITÄTSGESICHERTE UND EFFIZIENTE KOMMUNIKATION BEI DER DEKABANK – MIT BRANDMAKER

*Die DekaBank, der zentrale Asset Manager der Sparkassen-Finanzgruppe, hat sich für den Aufbau einer zentralen, webbasierten Marketing- und Medienmanagement-Plattform entschieden, um die Prozesse der Medienerstellung und -verwaltung zu optimieren. Darüber hinaus sollten die Vertriebspartner künftig effizienter mit qualitätsgesicherten und individualisierbaren Werbe- und Einsatzmitteln versorgt werden.*

Mit dem „Medien Pool“, dem Web-to-Print-Modul „Medien Management“ und dem „Marketing Planer“ des Brand-Management-Systems BrandMaker steht die optimale Ausrüstung zur Verfügung:

### Medien Pool

Das Media Asset Management erledigt der Asset Manager mithilfe des BrandMaker „Medien Pools“. Als zentrale Datenbank für alle DekaBank-Medienobjekte und Printvorlagen bietet er vielfältige Funktionen für ein einfaches und intuitives Arbeiten mit dem System: Der „Medien Pool“ generiert für alle Dateien eine Vorschau, die Dateien werden automatisch ins benötigte Format konvertiert, und der „Medien Pool Connector“ ermöglicht das schnittstellenfreie lokale Editieren von DTP-Medien sowie die anschließende Datei-Aktualisierung in der Datenbank.

### Medien Management

In einem zweiten Schritt hat die DekaBank das Web-to-Print-Modul „Medien Management“ zur Individualisierung von Printmedien eingeführt. Dabei setzt sie sowohl auf den QuarkXPress Server als auch auf den Adobe InDesign Server. Die in BrandMaker eingestellten Vorlagen können dort mit wenigen Klicks für die entsprechenden Sparkassen individualisiert und als druckfertiges PDF zur Verfügung gestellt werden.

### Marketing Planer

In der dritten Stufe kommt der BrandMaker Marketing Planer zum Einsatz. In dieser Komponente sind alle zentral geplanten Marketingaktivitäten abgelegt, so dass die Marketingmitarbeiter jederzeit auf den aktuellen Planungsstatus zugreifen. Der „Marketing Planer“ bietet aus der Planung heraus einen lückenlosen Übergang in die Medienverwaltung und die Medienbearbeitung mittels Web-to-Print.

### Fazit

„BrandMaker bietet ein stimmiges Gesamtpaket für den Marketing- und Kommunikationsbereich. Der ‚Medien Pool‘ ist unsere zentrale Anlaufstelle für Medienobjekte und verkürzt Suchzeiten, während wir gleichzeitig den zentralen Zugriff sowie die Qualität der verwendeten Medien sicherstellen. Das Web-to-Print-Modul optimiert unsere Medien-Produktionsprozesse weiter und verhilft uns zu erheblicher Effizienzsteigerung und Kostensenkung bei der Erstellung von individualisierten Einsatzmitteln. Mit dem ‚Marketing Planer‘ werden wir die gesamte Kampagnenumsetzung noch stärker optimieren“, fasst Olaf Nolting, Leiter Elektronische Vertriebservices bei der DekaBank, die Vorteile von BrandMaker zusammen.

▢ **Mirko Holzer**



Printmedien-Individualisierung  
per Mausclick mit BrandMaker



**Mirko Holzer**  
BrandMaker / pi-consult gmbh  
holzer@pi-consult.de  
www.brandmaker.com