



Medienneutrales Publizieren wird zum Kinderspiel.

Professionelles Product Information Management - out of the box -

infuniq[®] bietet Ihnen ein zentrales und medien-
neutrales PIM, mit dem Sie in der Lage sind, beliebige
Medien schnell und flexibel zu erstellen, zu publizieren
und nach Bedarf jeder Zeit zu aktualisieren.

Neben der prozessorientierten und nutzerfreundlichen
-easy to use- Oberfläche bietet infuniq[®] Ihnen ein
modular aufgebautes PIM „out of the box“, dass sich
an Ihren speziellen Anforderungen ausrichtet.

infuniq[®] **pure** Alle Daten im Griff

infuniq[®] pure bietet Ihnen alle Funktionen, die Sie zur Pflege
und Verwaltung von beliebigen Informationsobjekten wie
bspw. Produkte und Dokumente benötigen.

infuniq[®] **web** Erfolgreiche Kundenansprache im Internet

Ob Online-Katalog oder Shopsystem: infuniq[®] web bringt
Ihre Produkte strukturiert ins Internet.

infuniq[®] **print** Professionelle Druckerzeugnisse in kürzester Zeit

infuniq[®] print unterstützt Sie durch ein Plugin für das
Desktop-Publishing-Programm Adobe InDesign, bei der
automatischen und halbautomatischen Erstellung jeder Art
von Druckerzeugnissen innerhalb kürzester Zeit.

PUBLIZIEREN IST KEINE HEXEREI – MIT DATABASE PUBLISHING GEHT'S WIE VON GEISTERHAND

Zu den wertvollsten Ressourcen, die Unternehmen besitzen, zählen detaillierte Informationen über ihre Produkte. Sie müssen stets aktuell und hochwertig in gedruckten Katalogen, Produktblättern oder Preislisten präsentiert werden. Der Einsatz von Database Publishing Software bringt enorme Zeit-, Kosten- und Qualitätsvorteile.

Eine Database Publishing Software wie InBetween, IQuest.comet oder Pagino in Action zu erleben, heißt zu beobachten, wie sich Seiten quasi von Geisterhand mit unzähligen Texten, Bildern, Preisen und anderen Daten füllen. Für den Bearbeiter bedeutet das: kein Jagen und Sammeln der Informationen, keine endlosen Copy&Paste-Aktionen, kein Zeitdruck.

Hokus: höchste Qualität bei kurzen Produktionszeiten

Hinter dieser „Geisterhand“ steckt kein Zauberlehrling, sondern solide Software-technik zur Anbindung einer Datenquelle, zum Seitenaufbau sowie zur Gestaltung und Programmierung von Templates. In solchen Templates wird definiert, wie Informationen einzelner Datensätze, also Texte, Preise sowie Bilder eines Produkts, bei der automatischen Befüllung platziert werden sollen. Die dafür benötigten Platzhalter sind in der Größe flexibel und werden in Beziehung zueinander positioniert. Je komplexer die Daten und das automatisch zu erzeugende Layout einer Publi-

kation sind, desto aufwendiger gestaltet sich die Konzeption der Templates. Und natürlich sind die Anforderungen an eine passende Database Publishing Software ebenfalls entsprechend höher.

Pokus: das kleine Plug-In-Tool – oder darf es etwas mehr sein?

Welche Software ist denn nun die richtige? Programme für das Database Publishing beginnen bei preisgünstigen, einfach zu handhabenden Lösungen, meist in Form von Plug-Ins für Adobe InDesign oder QuarkXPress. Premium-Lösungen sind hoch spezialisierte Programme, die gleichzeitig in Richtung Datenbasis wie auch beim Ausgabeformat flexibel sind. Um die passende Software zu finden, ist eine strategische Planung unerlässlich. Und diese Planung verlangt nach den richtigen Fragen: Welche Layoutsoftware, Datenbanken und Betriebssysteme werden unterstützt? Ist das Programm für die potenziellen Anwender leicht erlernbar? Reichen Qualität, Flexibilität und Geschwindigkeit der Ausgabeergebnisse?

Und welche Kosten sind zu erwarten? Einige Antworten sind im Softwaredatenblatt zu finden. Andere Eigenschaften können jedoch nur durch einen genauen, praxisorientierten Einblick in die Anwendungen bewertet werden.

Fidibus: Database-Publishing-Seminar mit großem Praxisworkshop

Ausgerichtet auf Einsteiger und fortgeschrittene Database-Publishing-Interessenten führt Lucas-Nülle Consulting & Partner, das unabhängige Beratungshaus für Produktkommunikation, seit 2006 regelmäßig ganztägige Workshops durch. Die Teilnehmer erfahren alle Grundlagen, erhalten strategische Tipps, tauschen Erfahrungen aus und erleben eine Auswahl etablierter Database-Publishing-Anwendungen in Form ausführlicher Live-Präsentationen. So können Interessenten selbst erfahren, dass effizientes Publizieren keine Hexerei ist. Mehr Info unter www.database-publishing-workshop.de

☞ **Mario Stockmann**



Mario Stockmann
Lucas-Nülle Consulting & Partner
m.stockmann@LN-consulting.de
www.LN-consulting.de

The screenshot shows a software interface for database publishing. On the left, there is a 'Template' editor with fields for 'SArtikelname', 'Preis: SArtikelpreis', 'Art.-Nr.: SArtNr', and 'SArtikelbeschreibung'. Below these fields is a 'Template' button. On the right, there is a list of products with their respective prices and descriptions. The products listed are: Mobiltelefon (Price: 230,99 €), CD (Price: 3,49 €), Pager (Price: 69,49 €), Faxgerät (Price: 45,99 €), and Notebook (Price: 1649,99 €). Each product entry includes a small image and a brief description.

Beispiel für ein einfaches Template plus automatisch generierter Seite.