

Geschätzte Anzahl der Linkshänder in Deutschland:
20 bis 30 Millionen

Ungefähre Anzahl der Geschäfte und Versandhändler für Linkshänder
in Deutschland: 30

Weitaus mehr als nur Zahlen.

Das Wirtschaftsmagazin brandeins.
Jetzt abonnieren: www.brandeins.de



ÖL, KOHLE, RAPS ODER INFORMATION? ODER – VOM RICHTIGEN UMGANG MIT RESSOURCEN!



Angenommen, Sie sitzen bei Günther Jauch auf dem heißen Stuhl. Bei der 1-Million-Euro-Frage möchte unser Quizmaster wissen, welchem der vier folgenden Rohstoffe die Zukunft gehört: Öl, Kohle, Raps oder Information? Öl – ist bald erschöpft. Kohle – also bitte. Raps? Schon eher. Wäre ich Ihr Telefonjoker, würde ich Ihnen mit gutem Gewissen raten: Tippen Sie auf Information.

Den Bereichen Information und Kommunikation kommt in einer vernetzten Welt künftig sicher eine ähnlich herausragende Bedeutung zu wie dem Erdöl noch immer in der Industrie. Erstaunlicherweise verkennen jedoch viele Unternehmen die Wirkkraft einer zielgruppengerichteten und medienoptimierten Kommunikation in einer globalen vernetzten Welt. Oder sie scheuen schlicht den Aufwand für die Umsetzung.

Information als zentraler Rohstoff für die systemgestützte Kommunikation und ein effizientes Publishing ist elementar. Dies veranschaulichen wir mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis. Jedes für sich und alle zusammen belegen: Es lohnt sich, über systemgestützte Kommunikations- und Publishing-Wege nachzudenken. Hier finden sich oft beträchtliche Vorkommen der Zeit- und Kosteneinsparung.

„Systemgestützt“ bedeutet Automatisierung. Dass dieser Ansatz mit innovativer Kreativität Hand in Hand gehen kann, demonstriert das Beispiel der kunterbunten FREITAG-Taschen (Seiten 78-79). Die ausführliche visuelle Darstellung aller Pro-

dukte war für die Schweizer eine wesentliche Anforderung für die optimierte Produktpräsentation ihres Online-Shop, weil sich jede Tasche als Unikat von jeder anderen unterscheidet. So konzipierte man eine Studio-Apparatur, die pro Monat Zehntausende von Taschen mehrheitlich automatisch von allen Seiten ablichtet. Als Basis für den neuen Web-Auftritt wurde ein PIM-System integriert.

Ich bin fest überzeugt, dass künftig das systemgestützte Kommunizieren und Publizieren so unersetzlich wird, wie es die Warenwirtschaftssysteme heute schon sind. Unternehmen werden sich ganzheitlich den Herausforderungen der globalen Informationsgesellschaft stellen müssen. Oder anders gesagt: Sie sollten rechtzeitig auf systemgestützte und somit zukunftssichere Fördertechnik setzen.

Stichwort Zukunft: Wussten Sie, dass Trendforscher schon lange nicht mehr von der Informationsgesellschaft, sondern von der Medienwelt 3.0 sprechen? Jörg Oyen hat bei Experten nach den maßgeblichen Trends gebohrt (Seiten 40 - 41).

Als Schwerpunkt beleuchten wir diesmal das Thema Ressourcen von unterschiedlichen Perspektiven: von den Schriften bis zum optimierten Ressourcen-Management. Außerdem besonders erwähnenswert: Anfang 2008 erscheint die erste internationale Ausgabe des Publishing Reports. Deswegen haben wir die einzelnen Beiträge den jeweiligen Ländern zugeordnet. So können Sie leicht Praxisbeispiele aus Ihrer Umgebung finden.

Mit den erweiterten Hersteller- und Dienstleister-Verzeichnissen erhalten Sie abschließend einen schnellen Überblick. Sie merken, mit dem neuen Publishing Report sind Sie auf eine wertvolle Informationsquelle gestoßen.

Ihr Horst Huber



Horst Huber
Herausgeber Publishing Report
h.huber@publishing-report.com